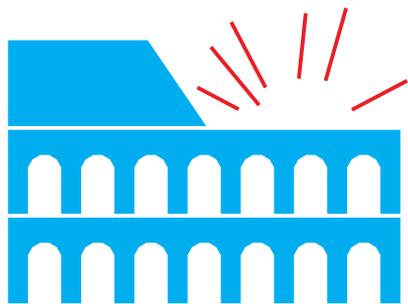




#JNA19



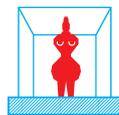
# Devenez mécène des 10<sup>es</sup> Journées nationales de l'archéologie 14 • 15 • 16 juin 2019



→ [journées-archeologie.fr](http://journées-archeologie.fr)



Inrap<sup>+</sup>  
Institut national  
de recherches  
archéologiques  
préventives



# Le patrimoine est notre bien commun, partageons-le!

## L'Inrap et les Journées nationales de l'archéologie (JNA)

Depuis 2010, le ministère de la Culture confie à l'Institut national de recherches archéologiques préventives (Inrap) la coordination et la promotion des JNA qui ont lieu chaque année le troisième week-end de juin.

Les 14, 15 et 16 juin 2019, les JNA fêteront leur dixième anniversaire et la manifestation s'étendra à l'Europe. Pour cette 10<sup>e</sup> édition, nous vous offrons une occasion exceptionnelle de contribuer à la mise en valeur de notre patrimoine et de notre histoire.

Partout en France, les acteurs de l'archéologie se mobilisent pour faire découvrir au public les métiers et les trésors du patrimoine. Organismes de recherche, universités, collectivités territoriales, musées et sites archéologiques, laboratoires, associations et centres d'archives, organisent des activités innovantes, originales et interactives pour le grand public.

## Pourquoi devenir mécène des JNA ?

Faire acte de mécénat dans le domaine de l'archéologie, c'est exprimer un engagement citoyen en faveur de la préservation et de la mise en valeur du patrimoine et de la recherche.

L'archéologie préventive place la compréhension de l'histoire de l'homme au cœur de ses investigations. Elle s'appuie sur le rôle des aménageurs vis-à-vis des générations futures, en leur apportant des connaissances renouvelées sur leur histoire et leur passé. Ces valeurs font de l'Inrap un partenaire de la responsabilité sociale et sociétale des entreprises (RSE).

L'Inrap est éligible au mécénat et permet de bénéficier des dispositions fiscales afférentes.

Nous avons des valeurs communes.  
Rejoignez-nous !



Grâce aux Journées nationales de l'archéologie, vous aussi devenez acteur de notre histoire!



Lancement des JNA par la ministre de la Culture Française Nysen, accompagnée du président de l'Inrap, Dominique Garcia, au Callar (Gard). © Inrap

Ensemble ...



JNA 2018, atelier d'archéozoologie au Village de l'archéologie de Paris. © Hamid Azmoun, Inrap

Faisons découvrir notre histoire à un public toujours plus large



JNA 2018, atelier d'anthropologie au centre de recherches archéologiques de l'Inrap à La Courneuve. © Laurent Petit, Inrap



JNA 2018, Anick Girardin, ministre des Outre-mer visite le simulateur de fouille installé au Village de l'archéologie des outre-mer. © Hamid Azmoun, Inrap

**Partageons  
la connaissance**



JNA 2018, accéder à la connaissance!  
© Myr Muratet, Inrap



JNA 2018, Village de l'archéologie de Paris, démonstration de taille de silex. © Hamid Azmoun, Inrap

**Préservons  
notre patrimoine**



JNA 2018, journées portes ouvertes à Angoulême, visite du site en langue des signes française, pour associer tous les citoyens à la connaissance du patrimoine. © Inrap



Village de l'archéologie au musée gallo-romain de Lyon. © Inrap, Myr Muratet

## Les contreparties à votre soutien

Associez votre nom à la plus grande manifestation nationale consacrée à l'archéologie et au patrimoine et bénéficiez d'une visibilité partout en France.

### → Relations publiques

- évènement de lancement des Journées nationales de l'archéologie (avant-première, conférence...);
- visites privées de chantiers et de centres de recherche habituellement fermés au public pour vos clients et/ou vos collaborateurs;
- invitations à des vernissages;
- possibilité d'organiser un événement, une conférence (dans votre entreprise) sur l'archéologie et ses enjeux actuels;
- participation à la soirée annuelle de l'Inrap 2019 et parrainage d'un trophée.

### → Communication institutionnelle

- présence de votre logo et/ou mention de votre soutien sur l'ensemble des supports de communication (communiqués et dossiers de presse, invitations affiches, réseaux sociaux, site internet) et page dédiée dans le dossier de presse et sur le site;
- mise à disposition de photographies libres de droit.

### → Partenariat médias

- Les Journées nationales de l'archéologie bénéficient d'une importante couverture médiatique aussi bien nationale que régionale (Télérama, 20 minutes, Sciences et Avenir, La Gazette, Le Journal des Arts, Arkéo, Archéologia, Arte, France TV Culturebox, France Culture, France Inter, France bleue...).

## Les JNA 2018: un public en hausse constante

- 🏠 1600 animations en métropole et dans les Outre-mer
- 🏠 17 villages de l'archéologie
- 👤 200 000 visiteurs
- 🚩 Près de 660 lieux
- 👤 + de 500 organisateurs mobilisés
- 📍 514 communes engagées
- ❤️ Près de 70 000 visites sur le site internet dédié

## L'Inrap

Avec 2 200 collaborateurs et chercheurs, l'Inrap sous la tutelle des ministères de la Culture et de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, est le plus grand opérateur de recherche archéologique européen. Outre la réalisation des diagnostics et des fouilles archéologiques, en métropole et outre-mer, ses missions s'étendent à l'exploitation scientifique des résultats et à la diffusion de la connaissance archéologique au public.

[inrap.fr](http://inrap.fr)



JNA 2018, Village de l'archéologie de Paris, Archives nationales © Pascal Ratier, Inrap

## Contact

Eddie Aït

Délégué aux relations

institutionnelles et au mécénat

121, rue d'Alésia 75014 Paris

Tél. 01 40 08 81 02 / 06 78 78 92 09

[eddie.ait@inrap.fr](mailto:eddie.ait@inrap.fr)